



INFORME DE GESTIÓN AÑO _____

I. IDENTIFICACIÓN DEL ÁREA ORGANIZACIONAL

1. Denominación:

2. Propósito del Área:

II. ESTRATEGIAS VS PRODUCTOS PLANIFICADOS

3. Estrategias Planificadas según el Plan de Desarrollo Vigente

4. Productos Planificados por Megaproyectos

II.

ESTRATEGIAS VS PRODUCTOS PLANIFICADOS

3.

Estrategias Planificadas según el Plan de Desarrollo Vigente

4.

Productos Planificados por Megaproyectos

III.

EVALUACIÓN DE PRODUCTOS

5. Denominación del Proyecto:

6. Objetivo del Proyecto:

7. Enunciado del Producto:

8. Indicadores de Progreso del Producto Ejecutado Acumulado	9. Actividades Relevantes que Contribuyeron al Logro del Producto	10. Impacto del Producto

IV.

EVALUACIÓN CUALITATIVA DEL ÁREA

11. Caracterización del Área:

12. Impacto de los Productos en los Megaproyectos:

13. Perspectivas del Área: Balance y Prospectiva.

14. Observaciones:

15. Elaborado por: